

< 工商管理學 – 你講、我講 >

工商管理學的應用可以說十分廣泛，但工商管理一詞是怎樣解說，卻會令人一時語塞。

有時候大家可能會覺得工商管理學是無所不在，有時又覺得工商管理學既空泛又抽象。有些成功的經理人雖沒學過工商管理，但談起工商管理時卻比專業學者更頭頭是道，而工商管理學學者則專注研究社會上與工商管理學相關的各種問題。到底工商管理學是什麼的學科或怎麼樣的一回事？

答案是：工商管理學在社會科學領域中是具備獨特的定位和發展路向。

誰需要修讀工商管理學

任何人都可以修讀工商管理學，可以分為兩大類：

1. 剛高中或文憑畢業的同學
 - 工商管理學所覆蓋的知識範圍相當廣泛，可以締造多元化出路及發展機會，即使是對職途或求學仍未有明確目標的同學，可透過修讀工商管理學尋找有興趣的職業方向或修讀專科。
2. 在職人員
 - 大前提是「可應用程度」的考慮。較適合修讀工商管理學課程的在職人士包括：企業決策者，管理層領導人員及行政管理人員等。

工商管理學的出路

關於對修讀工商管理學科出路的問題，答案眾說紛紜兼呈兩極化。

1. 周身刀無張利 - 有些畢業生意見，覺得工商管理學所學知識是東拼西湊，樣樣都稍有修讀，但問題是在於「知」的程度及其「應用性」。最大垢病是學的是皮毛及學非所用。

2. 周身刀張張利 - 畢業生意見，對所學的知識是充滿信心，每一學科知識不祇是未來職途的基石而是跳板，所以每一學科是以必須要「知」的態度去學習，及對「適用性」的充分理解和運用。大前題的思想主導是：學有所用和沒有什麼不懂或不能駕御。

對修讀工商管理學科出路問題的答案呈兩極化的原因，筆者完全尊重和理解。答案的分歧在於對學科的學習態度和興趣，知識傳遞方法，知識是否能輔助職途發展，和所學的能否在實務上能有效應用。因每人畢業後的際遇不同，而導致問題答案的兩極化。

筆者意見

工商管理學是揉合了社會科學的理論和企業營運實務成果結合而成。有興趣學習或已在修讀工商管理學的人可留意下列提議：

1. 在社會科學的基本學問上多做點功課，理解程度未必需要達至專精水平，但需要知道它們的論據及因由，即使將來在面對有類似的問題時，可以將理論和實務互補應用。
2. 對企業營運流程要多加留意及認識，在實務中將理論演練，將其應用性反覆實踐，從管理過程中將所學的「知」運用和發揮。
3. 大部份工商管理學畢業生以銀行金融，市場營銷或相關商務工作為主。這些職途軌跡可以對有興趣修讀工商管理學的人士提供了一些未來方向。